

Message de Monsieur **Johan Volckaerts**, président directeur général, aux actionnaires

En 2004 encore, Global Graphics a réalisé une solide performance, créé de la valeur pour ses actionnaires et dégagé le premier bénéfice consolidé depuis 1998. Pour la première fois de l'histoire du Groupe, le chiffre d'affaires réalisé dans les nouveaux segments de marché que sont l'impression numérique et les documents électroniques (technologies PDF) a dépassé celui réalisé dans le segment traditionnel des arts graphiques, et représente 52,0% des ventes totales du Groupe en 2004. Le chiffre d'affaires réalisé au Japon et sur les autres marchés asiatiques a cru de 72,7% par rapport à l'année précédente, les ventes dans cette région représentant maintenant près de 20% du CA consolidé.

Cette forte croissance dans tous nos segments de marchés, bien supérieure à nos propres attentes, a été rendue possible par une croissance de 6,4% (à taux de change constants) du chiffre d'affaires dans notre marché traditionnel, du fait en particulier de la croissance des ventes des processeurs Computer-to-Plate et d'une demande soutenue de nos produits par les intégrateurs de systèmes.

Le chiffre d'affaires réalisé en 2004, à 19,2 millions d'euros, est le reflet de la bonne santé du Groupe. La faiblesse du dollar a, en 2004, eu un effet négatif sur notre chiffre d'affaires, bien que la part des ventes facturées dans cette devise soit, à 77,3% du chiffre d'affaires total en 2004, sensiblement inférieure à celle qu'elle était en 2003 (83,0% du chiffre d'affaires total) du fait des actions entreprises par le management pour accroître la part des ventes facturées en euros et en yens. L'impact en terme de résultat est quant à lui réduit du fait qu'une part importante de nos coûts opérationnels sont eux aussi exprimés en dollars. Pour autant, si les ventes en dollars réalisées en 2004 avaient été converties en euros aux mêmes taux de change que ceux utilisés en 2003 pour une telle conversion, le chiffre d'affaires consolidé se serait élevé à près de 20,7 millions d'euros, en hausse de 15,9% par rapport à 2003.

La marge opérationnelle est, à 6,5 millions d'euros (soit 34,0% du chiffre d'affaires réalisé en 2004), en croissance par rapport aux 5,7 millions d'euros dégagés en 2003 (31,7% du chiffre d'affaires de cette période). Le Groupe a enregistré un produit d'impôt au titre de l'exercice 2004, qui lui a permis d'afficher un bénéfice net consolidé de 2,1 millions d'euros, le premier depuis celui dégagé au titre de l'exercice 1998. Le bénéfice net pro forma s'est élevé à 0,81 par action en 2004 contre 0,52 en 2003. Un contrôle strict des charges opérationnelles, d'un total de 11,9 millions d'euros en 2004, a permis au Groupe d'atteindre en 2004 comme en 2003 son objectif d'un total de charges opérationnelles inférieur à 12,0 millions d'euros

Situation financière

En 2004, le Groupe a dégagé un confortable flux net de trésorerie de 5,1 millions d'euros, montant qui, ajouté aux disponibilités existant au début de l'exercice (un peu plus de 1,0 millions d'euros) lui a permis de satisfaire ses obligations de remboursement de dettes, tant à court qu'à moyen termes, d'un total de 3,4 millions d'euros en 2004. De ce fait, l'endettement net du Groupe a été ramené à de 11,6 millions d'euros fin décembre 2003 à 6,6 millions d'euros fin décembre 2004.


Perspectives pour 2005

Global Graphics a réussi son pari de devenir un partenaire technologique de choix pour les principaux acteurs mondiaux dans les domaines du pré-presse, de l'impression numérique, et des documents électroniques par la combinaison des facteurs-clés de succès que sont notre expertise technique reconnue, notre force de proposition et d'innovation, et notre capacité à fournir les technologies de pointe dont nos clients ont besoin.

L'approche ciblée des opportunités dans les domaines de l'impression numérique et des documents électroniques a permis au Groupe de réduire de manière décisive sa dépendance du segment de marché des arts graphiques, qui a été son principal segment de marché, mais n'est plus en croissance depuis quelques années.

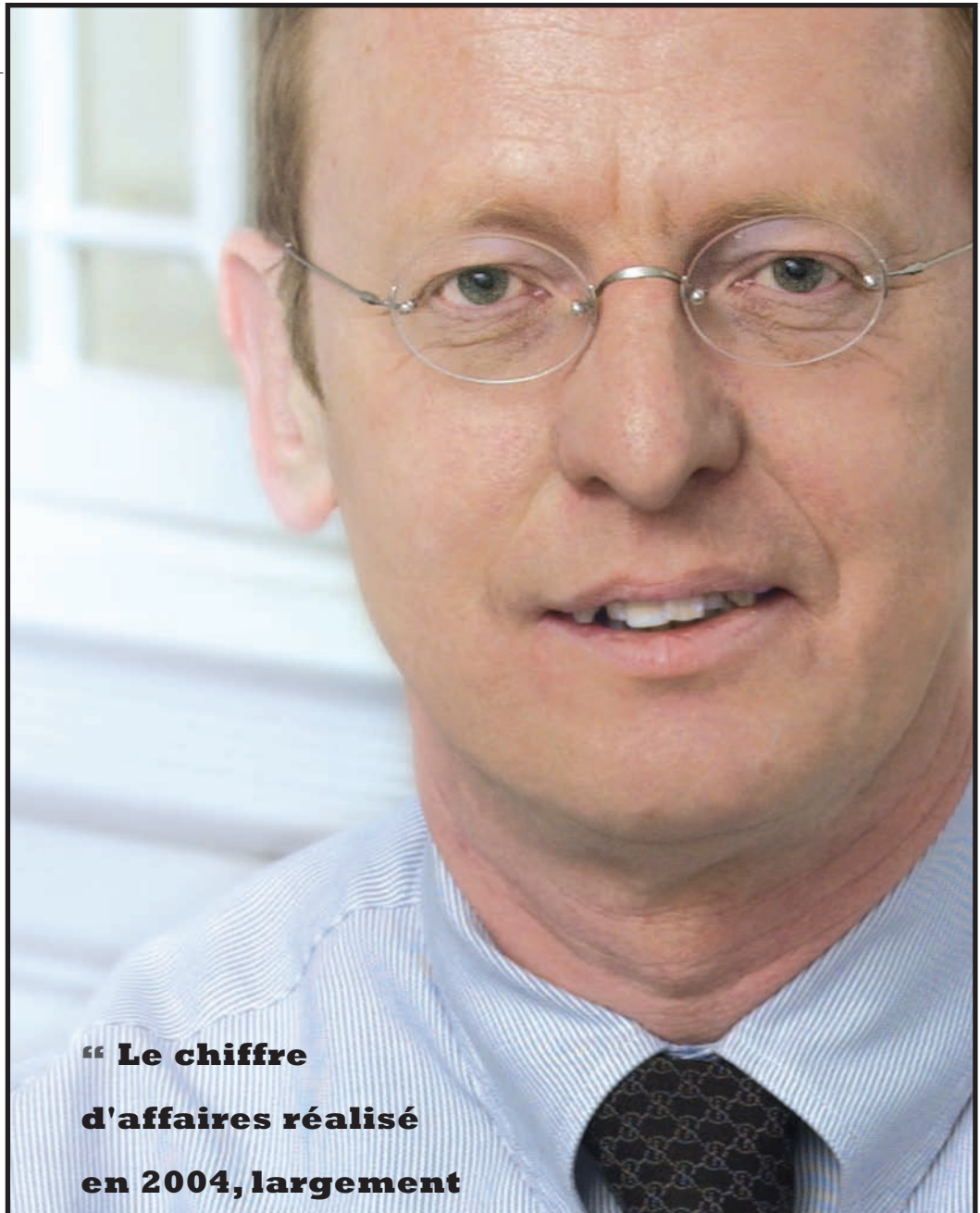
Dans un monde où la demande pour les imprimantes, les appareils multifonctions et les copieurs numériques de dernière génération ne cesse de croître, et où les performances des applications de gestion de documents électroniques sont en constante amélioration, les acteurs majeurs dans ces secteurs voient en Global Graphics un partenaire capable de leur fournir les solutions logicielles innovantes leur permettant d'accroître leurs parts de marché.

De ce fait, 2005 devrait être pour le Groupe une nouvelle année de forte croissance, se traduisant par une hausse attendue à deux chiffres de son chiffre d'affaires (à taux de change constants) et de son bénéfice net pro forma par action, et ce sur la seule base des contrats déjà conclus ou actuellement en cours de négociation.



Johan Volckaerts

Président directeur général



**“ Le chiffre
d'affaires réalisé
en 2004, largement
supérieur à nos
attentes, est le
reflet de la bonne
santé du Groupe ”**