

**JOHAN VOLCKAERTS LETTRE DU PRÉSIDENT AUX ACTIONNAIRES**

2008 A ÉTÉ UNE ANNÉE de grand changement pour Global Graphics, particulièrement avec la nomination de Gary Fry comme directeur général du Groupe qui a pris effet au 1er juillet. Après 8 années passées chez Adobe, Gary nous apporte une nouvelle vision en même temps qu'une très solide expérience. Il a en particulier une idée claire sur les perspectives ouvertes pour les technologies développées par le Groupe dans le domaine de la gestion des documents électroniques, dont nous espérons qu'elles constitueront une nouvelle source de revenus significatifs pour Global Graphics.

Nous avons prévu que nos ventes seraient en repli en 2008 par rapport à l'exercice précédent. De fait, le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 11,2 millions d'euros en 2008 (12,0 millions d'euros à taux de change constants), en repli de 31,8% par rapport à 2007 à taux de change courants.

Les ventes réalisées dans le segment des arts graphiques, à 3,7 millions d'euros, s'affichent en repli de 29,9% à taux de change courants et de 23,5% à taux de change constants par rapport à 2007. Les ventes réalisées dans le segment de l'impression numérique et de la gestion de documents électroniques, à 7,4 millions d'euros (soit 66,4% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008), s'affichent en repli de 32,7% à taux de change courants et de 28,4% à taux de change constants par rapport à 2007. Le repli des ventes dans ce dernier segment a pour origine principale un effet de base défavorable dans la comparaison avec l'exercice précédent, durant lequel le Groupe avait comptabilisé un chiffre d'affaires de 4,0 millions d'euros au titre des trois contrats dont il avait annoncé la conclusion en novembre 2006, contre un chiffre d'affaires de 0,9 million d'euros au titre de ces trois mêmes contrats en 2008, soit un repli de plus de 3,1 millions d'euros. Ce repli n'a pu être compensé en l'absence de conclusion en 2008 de nouveaux contrats nous permettant d'enregistrer un chiffre d'affaires d'un tel montant.

Comme nous l'avions annoncé, un plan visant à réduire nos charges d'environ un million d'euros en année pleine a été mis en œuvre début 2008. Les charges d'exploitation se sont élevées à 10,8

millions d'euros en 2008 contre 10,6 millions d'euros en 2007, et comprennent notamment des provisions pour dépréciation de certaines créances à hauteur de 0,2 million d'euros ainsi que des charges non récurrentes, d'un total de 0,5 million d'euros, consécutives au plan de restructuration mis en œuvre en janvier 2008, et au remplacement de James Freidah par Gary Fry comme directeur général du Groupe fin juin 2008.

Le récession, qui a démarré outre-Atlantique avant de s'étendre au reste du monde, a évidemment pesé sur nos résultats, même si nous avons eu la chance de pouvoir profiter en fin d'année du renforcement du dollar américain et du repli simultané de la livre sterling contre l'euro, ce qui nous a permis d'être pratiquement à l'équilibre au titre de l'exercice 2008, et de dégager un profit avant impôt retraité de 0,2 million d'euros en 2008, contre un profit de 3,0 millions d'euros en 2007.

Global Graphics a continué à dégager de la trésorerie en 2008, portant notre trésorerie nette consolidée de 4,1 millions d'euros fin décembre 2007 à 4,5 millions d'euros fin décembre 2008. Comme en outre nous n'avons plus de d'emprunts à rembourser, nous sommes confiants dans notre capacité à traverser les temps agités que nous connaissons aujourd'hui et à retrouver le chemin de la croissance dès que l'environnement économique sera stabilisé. Nous avons conservé intacte notre réputation dans tous les marchés où nous sommes présents et poursuivons nos efforts en matière technique pour rester à la pointe dans notre domaine. Tout ceci nous permettra d'adopter une stratégie plus agressive de conquête de nouveaux marchés qui permettra de créer plus de valeur pour nos actionnaires.



JOHAN VOLCKAERTS
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Global Graphics continue à dégager de la trésorerie. Comme nous n'avons plus de d'emprunts à rembourser, nous sommes confiants dans notre capacité à traverser sans heurts les temps agités que nous connaissons aujourd'hui. Nous avons conservé intacte notre réputation dans tous les marchés où nous sommes présents et nous sommes de ce fait bien placés pour retrouver le chemin de la croissance dès que l'environnement économique sera stabilisé.

