

MARKETINGMITARBEITER TRAGEN MIT GDOC FUSION™ INFORMATIONEN IN SEKUNDENSCHNELLE ZUSAMMEN

BRANCHE

Marketing

VORAUSSETZUNGEN

Marketingmitarbeiter müssen oft unter Zeitdruck Informationen aus einer Vielzahl von Quellen und Formaten zusammensuchen, um Marketingpläne, Geschäftsberichte, Kampagnendokumente, Marketingmaterialien und Präsentationen zusammenzustellen. Selbst diese einfachen Aufgaben nehmen viel Zeit in Anspruch.

GLOBAL GRAPHICS-PRODUKT

gDoc Fusion

APPLICATION

gDoc Fusion ist eine Anwendung, mit der elektronische Dokumente aus mehrformatigen Vorlagen erstellt werden können. Mit der äußerst benutzerfreundlichen Anwendung lassen sich Informationen aus einer Vielzahl von Quellen und Formaten anzeigen und per Drag & Drop zu einer einzigen Ansicht vereinheitlichen, um schnell qualitativ hochwertige PDF-, XPS- oder Microsoft Word-Dokumente für die Freigabe, den Ausdruck und das gemeinsame Arbeiten zu erstellen. Mit dieser intelligenten Alternative lassen sich viele Arbeitsstunden bei der Dokumentenverwaltung einsparen.

Der Betrieb einer Marketingabteilung ist heutzutage vom Umgang mit vielen Dokumenten geprägt.

Ständig müssen Führungskräften Marketingpläne, Marktforschungsberichte, Instruktionen zu Kampagnen und Präsentationen zu Marketingaktivitäten vorgelegt werden. Das Zusammentragen dieser Informationen nimmt viel Zeit in Anspruch, besonders dann, wenn sie aus unterschiedlichen Quellen stammen, die in verschiedenen Dateiformaten verfasst wurden. Mit gDoc können Marketingmitarbeiter einfach und unkompliziert Dokumente in einem einzigen Dokument zusammenstellen und in der Leseansicht redigieren, bearbeiten und überprüfen.

Markus, Marketingmanager

▶ Markus ist als Marketingmanager für ein mittelständisches Produktionsunternehmen tätig. Dabei überwacht er die Marketing- und Werbeaktivitäten zu den Produkten in den weltweiten Vertriebsstellen des Unternehmens. Im Rahmen der Marketingaktivitäten verwaltet Markus täglich zahlreiche Dokumente mit der gDoc Fusion-Lösung, die ihm bei vielen seiner täglichen Aufgaben hilft.

Verwaltungsberichte vorbereiten

Alle Vierteljahre legt die Marketingabteilung den Führungskräften einen 12-Monatsplan vor. Bisher hat Markus die Marketingpläne von den einzelnen Vertriebsstellen in unterschiedlichen Dokumentformaten wie Word, Excel oder PowerPoint erhalten, und das Zusammenfassen der einzelnen Informationen in einem Dokument, das der Geschäftsführung vorgelegt wird, gestaltete sich zeit- und arbeitsaufwändig. Besonders bei der Arbeit im Team muss es möglich sein, Dokumente leicht und effizient zu erstellen, überprüfen und veröffentlichen. Dank der einfach gestalteten Drag & Drop-Funktion können mehrere Marketingpläne

in einem Fenster angezeigt werden, ohne dass dafür im Voraus eine Konvertierung in PDF erforderlich ist. Das Zusammenführen der Seiten aus verschiedenen Dokumenten in einem Hauptdokument lässt sich mit Drag & Drop ähnlich simpel vornehmen, wodurch viel Zeit bei der Dokumenterstellung gespart wird.

Änderungen an Kampagnendokumenten vornehmen

Kampagnenanträge einer Abteilung durchlaufen normalerweise mehrere Prüfzyklen, bevor sie schließlich akzeptiert werden. Dabei werden diese Dokumente oft für mehrere Mitarbeiter und deren Kommentare freigegeben. Mithilfe von gDoc Fusion kann Markus einem Dokument Notizen hinzufügen, bevor es an die Abteilung geschickt wird. Sobald der Benutzer mit der Maus über den Text fährt, erscheint eine kontextabhängige Symbolleiste, über die das Dokument ganz einfach mit Kommentaren versehen werden kann. Muss ein PDF- oder XPS-Dokument umfassend überarbeitet werden, kann Markus es einfach mit gDoc in eine Word-Datei umwandeln.

Dokumente durchblättern

Müssten alle umfassenden Marktberichte, Abteilungsanträge oder Marketinginformationen, die Markus zu lesen hat, ausgedruckt werden, käme



das die Abteilung teuer zu stehen. Mit der Leseansicht von gDoc Fusion kann er schnell durch die Dokumente blättern und die gewünschten Informationen auswählen, nachdem er die entsprechenden Seiten gefunden hat.

Fazit

Marketingmitarbeiter müssen zahlreiche Informationen aus einer Vielzahl von Quellen und Formaten verarbeiten. Wenn Sie die Möglichkeit haben, Routineaufgaben effizienter zu erledigen, können sie mehr Zeit in andere Marketingaktivitäten investieren. Unterm Strich hängt die Marketingleistung des Unternehmens von einer adäquaten Verwaltung von Dokumenten und Inhalten ab. Mit gDoc Fusion können Markus und sein Team Dokumente effizient und kostengünstig verwalten.

Dezember 2009



Global Graphics Software Inc.

31 Nagog Park, Suite 315, Acton
MA 01720, USA
Tel: +1-978-849-0011
Fax: +1-978-849-0012

Global Graphics Software Ltd

2nd Floor, Building 2030
Cambourne Business Park
Cambourne, Cambridge
CB23 6DW UK
Tel: +44 (0)1954 283100
Fax: +44 (0)1954 283101

Global Graphics KK

Level 14, Hibiya Central Building
1-2-9 Nishi-Shimbashi, Minato-ku
Tokyo 105-0003, Japan
Tel: +81-3-5532-7340
Fax: +81-3-5532-7373

www.globalgraphics.com/gDoc