

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts : Jill Taylor, Directrice des relations investisseurs
Tél. : +44 (0)1954 283074
Alain Pronost, Directeur financier groupe
Tél. : + 33 (0)6 62 60 56 51

GLOBAL GRAPHICS SA : PASSAGE DE TEMOIN EN DOUCEUR A LA TETE DU GROUPE AVEC LA NOMINATION DE JIM FREIDAH AU POSTE DE DIRECTEUR GENERAL

Pompey (France), le 3 mai 2007 - GLOBAL GRAPHICS SA (Euronext : GLOG) a annoncé aujourd'hui la nomination au poste de directeur général de Monsieur James Freidah, actuel directeur des opérations du groupe Global Graphics depuis le mois de juillet 1999. Il succède à ce poste à Monsieur Johan Volckaerts qui a été reconduit à la présidence du conseil d'administration de la Société, suite au renouvellement de son mandat d'administrateur par les actionnaires lors de l'assemblée générale du 27 avril 2007.

Monsieur Freidah a rejoint le groupe Global Graphics en septembre 1988 comme responsable du développement et a été nommé administrateur de la Société en juin 2000. Dès ses débuts comme responsable des opérations du Groupe, il a mené à bien une série d'acquisitions stratégiques visant à renforcer le portefeuille de technologies du Groupe, tout particulièrement dans les domaines de l'impression numérique et du format de document PDF, sur lesquelles le Groupe a construit son développement futur.

Monsieur Freidah a également été le maître d'œuvre de la stratégie visant à ouvrir l'activité du Groupe au-delà du marché historique des arts graphiques vers les marchés à forte croissance de l'impression numérique et de la gestion électronique de documents. Cette stratégie a conduit le Groupe à ouvrir en 2003, et à développer depuis cette date, un bureau à Tokyo au Japon, une localisation-clé qui a permis au Groupe de renforcer sa position dans le marché asiatique de l'impression numérique, puis, en mars 2006, témoignage d'une volonté de développement interne, à créer une filiale en Inde, à Pune, avec pour objectif affiché d'y disposer de ressources permettant l'accélération de la politique de recherche-développement du Groupe et le renforcement de ses capacités en matière de contrôle qualité.

Jim Freidah a déclaré : « le Groupe a atteint un point très intéressant de son évolution. Au cours des cinq dernières années, il s'est transformé, d'un fournisseur de technologies destinées principalement au marché des arts graphiques, pour devenir un acteur important dans trois segments de marchés différents. Au-delà de notre présence dans le marché des arts graphiques, nous avons désormais une présence commerciale forte dans tous les segments du marché de l'impression numérique. En outre, nous avons réussi à positionner le Groupe comme fournisseur de technologies d'avant-garde dans le domaine de conversion et de la gestion de documents électroniques, que nous proposons à une large palette de développeurs d'applications logicielles et de fournisseurs de services en ligne. Cette stratégie multi marchés nous garantit de solides perspectives de croissance et sera le moteur de l'expansion du Groupe dans les années à venir. »

Monsieur Johan Volckaerts, président du conseil d'administration de la Société, a commenté cette nomination comme suit : « dans un souci de nous assurer que l'activité n'en serait pas affectée, nous avons depuis un certain temps décidé de réaliser cette transition de manière réfléchie. Jim, par ses qualités de meneur, son enthousiasme et ses capacités, s'est affirmé comme un dirigeant incontestable pour le Groupe. Je suis certain que l'ensemble des actionnaires se joindra à moi pour le féliciter de sa nomination au poste de directeur général. »

A propos de Global Graphics

Global Graphics (www.globalgraphics.com) est un groupe leader dans le développement et la commercialisation de solutions logicielles complexes et à haute performance, répondant aux besoins des secteurs de l'impression numérique et de l'impression de labeur, et de technologies en matière de gestion de documents électroniques. Le Groupe commercialise ses solutions en matière de vectorisation de données pour la création d'images numériques (RIP), de création, de conversion et de gestion de documents électroniques, de gestion de flux de documents électroniques (workflow), et de gestion du rendu des couleurs (color management) principalement à des fabricants d'équipements, des intégrateurs de systèmes, des sociétés de développement informatique, et des revendeurs. Le Groupe compte parmi ses clients les plus grands fabricants mondiaux de systèmes pré-presses numériques, d'imprimantes couleur grand format, de systèmes d'épreuves couleur, de copieurs et d'imprimantes pour les marchés professionnels, des grandes entreprises ou des PME, ainsi que pour l'usage privé ou en libéral, ainsi qu'une grande variété de sociétés de développement logiciel.