

Ausstellung der preisgekrönten screenpro- und printflat-technologien bei den hunkeler innovationdays

- **Die Software-Engine verbessert durch Reduzierung von Artefakten mithilfe von Advanced Inkjet Screens™ die Ausgabequalität jeder Tintenstrahl Druckmaschine.**
- **PrintFlat™ beseitigt Ungleichförmigkeit oder Streifenbildung von Druckköpfen**
- **Für jeden Workflow mit jeder beliebigen RIP-Software sowie für beliebige Kombinationen aus Tinten, Substraten, Druckköpfen und Elektronik**
- **Ultraschnelle Bildverarbeitung und hohe Qualität**

Cambridge, Vereinigtes Königreich, 20. Dezember 2018: Auf den Hunkeler Innovationdays werden zwei innovative Technologien vorgestellt, die von Global Graphics Software für Tintenstrahl Druckmaschinen entwickelt wurden. Darüber hinaus zeigen Fallstudien von Mark Andy, dem weltweit führenden Hersteller von Schmal- und Mittelbahn-Druck- sowie Ausrüstung zur Weiterverarbeitung, und der Ellerhold AG, Deutschlands Marktführer für Innen- und Außenwerbung, wie diese Technologien in Workflows integriert wurden.

ScreenPro™ ist eine ultraschnelle Screening-Engine für die Behebung von Mängeln beim Tintenstrahl Druck und PrintFlat reduziert die allgemein als „Tintenstrahl Lächeln“ bekannte Ungleichförmigkeit.

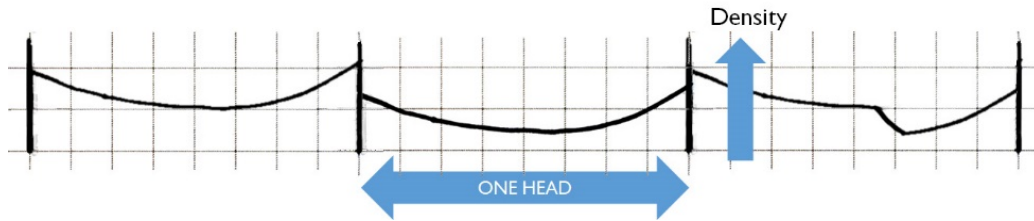
Sie sorgen durch Behebung von Defekten wie Streifen- und Fleckenbildung, deren mechanische Korrektur kompliziert und teuer ist, für eine deutliche Verbesserung der Druckqualität von Tintenstrahl-Druckköpfen. Sie können auf jeden Workflow in der Druckbranche angewendet werden (sowohl auf eine Druckmaschine, die bereits auf dem Markt ist, als auch auf eine Druckmaschine, die sich noch in der Entwurfsphase befindet) und sind mit jeder RIP-Software und Kombination aus Tinten, Substraten, Druckköpfen und Elektronik kompatibel.

2018 erhielt ScreenPro mehrere Auszeichnungen der Branche (darunter den InterTech™ Technology Award 2018 und einen Angel Award vom „Image Reports“-Magazin) und wurde von Sean Smyth im „Digital Labels and Packaging“-Magazin als eine der zehn besten Technologien des Jahres 2018 vorgestellt.

Mark Andy verwendet ScreenPro bei der Digital Series-Druckmaschine, einem Single-Pass-UV-Tintenstrahl-Etikettendrucksystem. „Die in Zusammenarbeit mit Global Graphics entwickelte ScreenPro-Technologie ist ein wichtiger Schritt für das Streaming von Vollfarb-VDP-Optionen, um die Anforderungen an die Druckgeschwindigkeit moderner UV-Tintenstrahl Drucksysteme der nächsten Generation zu erfüllen“, sagt Ray Dickinson, Vice President bei Mark Andy. „Wir konnten das Hochgeschwindigkeits-Streaming variabler Daten nahtlos in das vorhandene digitale ProWORX-Frontend integrieren.“

Die Ellerhold AG – mit einem Anteil von ca. 70 % am deutschen Markt für Werbetafeln der Marktführer für Innen- und Außenwerbung in Deutschland – hat ScreenPro mit PrintFlat lizenziert, um durch Variationen zwischen den Druckköpfen verursachte sichtbare Streifenbildung bei der Ausgabe zu vermeiden.

Maximilian Ellerhold, CEO der Ellerhold AG, sagt: „Wir freuen uns darauf, ScreenPro und PrintFlat auf all unseren Druckmaschinen zu implementieren. Nachdem die Qualität bei schwierigen Aufträgen „wenig akzeptabel“ war, beispielsweise bei Motiven mit viel blauem Himmel, ist die Qualität jetzt bei den kompliziertesten Aufträgen sehr gut. Die sichtbare Streifenbildung wurde vollständig entfernt. Wir erzielen jetzt 100 % Kundenzufriedenheit und konnten unseren Anteil von einteilig digital gedruckten „Out of Home“ Produkten weiter erhöhen.“



ScreenPro mit PrintFlat-Technologie reduziert die allgemein als Tintenstrahlflächen bekannte Ungleichförmigkeit.

Global Graphics blickt auf eine lange Geschichte von Screening-Innovationen zurück, die in den 1990er Jahren mit der patentierten FM- bzw. stochastischen Rasterungstechnologie begann. Im Zeitalter von Digital- und Tintenstrahldruck hat Global Graphics von Grund auf neue Screening-Technologien entwickelt, mit denen Druckmaschinenhersteller die Bildqualität bei Anwendungen mit Single-Pass-Inkjet-Druckmaschinen verbessern können.

Ende

Hinweis für Redakteure

Über Global Graphics

Global Graphics Software <http://www.globalgraphics.com> ist ein führender Entwickler von Softwareplattformen für digitalen Druck, darunter [Harlequin RIP®](#), [ScreenPro](#), [Fundamentals](#) und [Mako](#). Zu unseren Kunden zählen [HP](#), [Canon](#), [Durst](#), [Roland](#), [Kodak](#) und [Agfa](#). [Die Ursprünge des Unternehmens reichen bis ins Jahr 1986](#) in der berühmten englischen Universitätsstadt Cambridge zurück, und auch heute noch hat der Großteil des F&E-Teams seinen Sitz in dieser Gegend. Global Graphics Software ist eine Tochter von Global Graphics PLC (Euronext: GLOG).

Global Graphics, ScreenPro, Advanced Inkjet Screens und PrintFlat sind Marken von Global Graphics Software Limited, die unter Umständen in einigen Ländern eingetragen sind. Global Graphics ist in einigen Ländern eine eingetragene Marke von Global Graphics Software PLC. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind eingetragene Marken oder Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

Ansprechpartner für Medien:

Jill Taylor, Corporate Communications Director
Global Graphics Software
Jill.taylor@globalgraphics.com
Tel.: +44 1223 926489
US-Tel.: +1 978 631 0414

Paula Halpin, PR & Marketing Executive
Global Graphics Software
Paula.halpin@globalgraphics.com
Tel.: +44 (0) 1223 926017
US-Tel.: +1 781 996 4201